



21 MAI, 2025

**CDAO France**

Le forum de référence en France dans l'innovation de la Data et Analytics

## Exploiter les données pour soutenir les décisions stratégiques, maximiser la valeur de l'entreprise et maintenir un avantage concurrentiel

Notez dès maintenant la date du **21 mai 2025** pour participer à un événement incontournable à **Paris**. Cette conférence réunira des experts et leaders du secteur autour des enjeux clés de l'intelligence artificielle et de l'analyse de données en 2025.

Ce rendez-vous professionnel sera l'occasion d'échanger sur les meilleures pratiques, de découvrir des stratégies innovantes et de renforcer vos réseaux professionnels dans un contexte en pleine transformation numérique.

Les discussions porteront sur des thématiques essentielles pour les entreprises de demain :

- **Créer de la valeur à partir des données** – Analysez comment transformer les données en leviers stratégiques pour votre organisation, mesurer l'impact concret de ces initiatives et partager des approches efficaces pour une meilleure valorisation des données au sein des entreprises.
- **Stratégie en matière de données** – Abordez les défis de l'intégration des processus, des technologies et de la collaboration interservices pour bâtir une organisation axée sur les données, capable de répondre aux besoins actuels et futurs du marché.
- **Les tendances et innovations dans l'IA et la Data** – Explorez les dernières évolutions technologiques qui façonnent l'avenir de l'intelligence artificielle et de l'analyse des données, et comment les entreprises peuvent tirer parti de ces changements pour rester compétitives.
- **Attirer et fidéliser les talents** – Échangez sur les meilleures pratiques pour attirer et retenir les talents dans un secteur en constante évolution, et sur les stratégies permettant de soutenir le développement des équipes de données.

Rejoignez-nous pour ce moment de réflexion stratégique et de partage de connaissances sur l'avenir de l'IA et de la data en entreprise.

*\*Contactez le producteur de cette conférence : [thibaud.hanane@coriniumgroup.com](mailto:thibaud.hanane@coriniumgroup.com)*

## INTERVENANTS CONFIRMÉS

- Olivier Matthieu, *Director of Transformation & Innovation Data & AI Group*, **La Poste**
- Angélique Bidault-Verliac, *Chief Data & Performance Officer*, **SNCF Connect**
- Iori Chapochnikov, *Chief Data Officer*, **Betcliv**
- Olivier Monier, *Chief Data Officer*, **Matmut**
- Armand Angeli, *Vice-President International & Digital Transformation Groups - RPA/Artificial Intelligence/SSC/BPO*, **DFCG**
- Jean Francois Bigot, *Data Governance - Digital Transformation*, **Agence de l'innovation de défense**
- Emeline Fabre, *Head of Data Management & Advanced Analytics*, **HEINEKEN France**
- Clement Baccar, *Head of Data & AI*, **Brut.**
- Ali Yazbek, *Head of Master Data Securities*, **Amundi**
- Fabrice Naftalski, *Global EY Data Privacy Law Leader*, **EY Société d'Avocats**
- Raphael Leclercq, *Head of Data*, **Socotec**
- Paul Marcombes, *Head of Data*, **Nickel**
- Quentin Wasselez, *Head of Connected Car Strategy & Innovation*, **Total Energies**

## INTERVENANTS

## INVITÉS

- François-Xavier Pierrel, *Group Chief Data & Adtech Officer*, **TF1**
- Sophie Troel, *Group Chief Data Officer*, **Veolia**
- Charles-Henri Robiche, *IOT Centre of Excellence Manager*, **L'Oréal**

## CDAO France 2025

|                 |  |
|-----------------|--|
| 08:00 – 08:45   | <i>Inscription et Café dans la zone d'exposition</i>   |
| 8:45 - 8:50     | <i>Remarques préliminaires du Président de la séance</i>   |
| 08:50 - 09:00   | <b>Session de Networking - CDAO France</b><br>Durant cette session de networking de 10mn, essayez de vous connecter avec deux personnes que vous ne connaissez pas encore.   |
| 09:00<br>09:30  | <b>Présentation principale : Tendances de l'IA et de l'Analyse de Données en 2025</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Exploiter l'IA et l'analyse de données pour transformer les modèles opérationnels des entreprises</li><li>• Outils et innovations révolutionnaires pour la finance, la santé et l'analyse de données</li><li>• Défis éthiques liés à l'utilisation de l'IA et de l'analyse de données</li><li>• Sensibilisation des équipes et parties prenantes à l'importance de l'IA et de l'analyse de données</li><li>• Résultats attendus des initiatives IA et de l'analyse de données dans les entreprises</li></ul> |
| 09:30-<br>10:00 | <b>Créer des Stratégies de Données Résilientes pour l'Avenir</b>   |

- Quels sont les principaux défis auxquels les entreprises sont confrontées lors de l'intégration des données dans des organisations complexes, et comment les surmonter efficacement ?
- Comment favoriser une collaboration interservices fluide pour maximiser l'impact de la stratégie de données à l'échelle de l'entreprise ?
- Quelles technologies clés permettent d'assurer une gestion des données fluide et agile dans un environnement dynamique et en constante évolution ?
- Comment équilibrer les exigences de conformité réglementaire avec la nécessité d'innover rapidement sans compromettre la sécurité des données ?
- Quels exemples concrets de stratégies de données réussies peuvent inspirer les entreprises et démontrer les bénéfices tangibles d'une approche bien structurée ?

10:00 -  
10:30

**Panel de discussion : Comment dynamiser les équipes de données avec des structures optimales ?**

- Quelles sont les approches les plus efficaces pour intégrer les capacités d'IA et d'apprentissage automatique au sein d'une organisation de données afin de favoriser l'innovation et maintenir un avantage concurrentiel ?
- Dans le cadre de l'extension des opérations de données, quel rôle jouent les architectures et technologies avancées des données (comme les data lakes, les entrepôts de données et les plateformes cloud) pour améliorer l'efficacité organisationnelle et la prise de décisions basée sur les données ?
- Comment les leaders seniors des données peuvent-ils encourager une culture de la maîtrise des données et de l'amélioration continue au sein de l'organisation, en s'assurant que tous les employés sont équipés pour exploiter les données de manière efficace ?
- Comment les organisations peuvent-elles concevoir un cadre de gouvernance des données qui équilibre conformité réglementaire, sécurité des données et agilité des affaires?

Intervenants:

Paul Marcombes, *Head of Data*, Nickel

10:30 -  
11:00

*Pause cafe dans la zone d'exposition*

11:00-  
11:30

**Quels Sont les Enjeux de la Transformation Digitale dans le Secteur Financier?**

- Comment les acteurs financiers peuvent-ils réinventer leurs modèles de risque pour anticiper et réagir de manière proactive aux perturbations économiques globales ?
- De quelle manière les technologies avancées peuvent-elles transformer la gestion des portefeuilles d'investissement en temps réel, tout en intégrant des données externes complexes (géopolitiques, environnementales, etc.) ?
- Quelles stratégies les entreprises financières doivent-elles adopter pour exploiter de nouveaux leviers de personnalisation client, allant au-delà des offres traditionnelles et intégrant une hyper-personnalisation basée sur des comportements en temps réel ?
- Comment les institutions peuvent-elles réussir la gestion des données à l'échelle tout en garantissant une souveraineté numérique, en particulier face aux défis de la régulation internationale et des normes de sécurité renforcées ?
- Quelles innovations permettent de passer d'une approche réactive à une approche proactive de la gestion des risques financiers, en tirant parti des capacités d'analyse prédictive et de simulation de scénarios complexes?

|               |  |  |
|---------------|--|--|
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment repenser la relation avec les clients en intégrant des solutions financières alternatives et disruptives, telles que la finance décentralisée, tout en maintenant une gestion rigoureuse des risques et de la conformité ?</li> </ul>   |  |
| 11:30-12:00   | <p><b>Panel de discussion : Comment Maximiser la Valeur de la Data pour Propulser la Transformation Numérique ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment surmonter le défi de la qualité des données pour exploiter pleinement leur potentiel et transformer les opérations de l'entreprise ?</li> <li>• Comment intégrer efficacement des sources de données disparates et garantir leur cohérence dans un environnement de plus en plus complexe et fragmenté ?</li> <li>• Quel est le secret pour créer une stratégie de gestion des données qui garantit à la fois gouvernance, accessibilité, sécurité et maximisation de leur valeur pour stimuler l'innovation ?</li> <li>• Quelles technologies de rupture, comme le machine learning et la blockchain, peuvent transformer l'utilisation des données et donner un avantage compétitif à l'entreprise ?</li> <li>• Comment adapter vos infrastructures face à l'explosion des données pour garantir une analyse en temps réel et des décisions stratégiques éclairées ?</li> <li>• Comment surmonter les résistances internes pour instaurer une véritable culture de la data où chaque décision repose sur des données concrètes et bien exploitées ?</li> </ul> <p>Intervenants:<br/>Paul Marcombes, <i>Head of Data</i>, Nickel</p>   |  |
| 12:00-12:30   | <p><b>Les Défis et Opportunités de la Data en France - Vers une Gouvernance Nationale de la Donnée</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment la France peut-elle structurer une approche nationale de la gestion des données pour favoriser l'innovation tout en respectant les réglementations strictes comme le RGPD ?</li> <li>• Quels sont les défis spécifiques rencontrés par les entreprises françaises pour exploiter efficacement les données, notamment dans le cadre des politiques publiques et de la conformité ?</li> <li>• Comment les entreprises françaises peuvent-elles tirer parti des initiatives locales et européennes en matière de data, comme la stratégie Data Act et les projets de souveraineté numérique ?</li> <li>• Quelles sont les meilleures pratiques pour encourager la collaboration entre les secteurs public et privé dans l'échange et l'utilisation des données tout en protégeant la confidentialité des citoyens ?</li> <li>• Comment la France peut-elle se positionner comme un leader dans l'utilisation des données pour l'intelligence artificielle, l'innovation et la compétitivité à l'échelle mondiale ?</li> <li>• Quels leviers doivent être actionnés pour garantir une gestion éthique des données, et comment la France peut-elle établir un cadre de gouvernance pour promouvoir la transparence et la confiance des citoyens</li> </ul> |  |
| 12:30 – 13:30 | <i>Dejeuner et Networking dans la zone d'exposition</i>  |  |

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| 13:30-14:15 | <p><b>Groupe de Discussion A :<br/>Stratégie et conformité dans un paysage réglementaire évolutif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment aligner vos initiatives de données avec des règles comme le RGPD et les directives IA de l'UE ?</li> <li>• Quelles méthodes permettent une gestion proactive des exigences réglementaires ?</li> </ul> | <p><b>Groupe de Discussion B :<br/>IA et IoT—Les catalyseurs de la transformation en 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment intégrer efficacement les technologies IoT et IA dans des systèmes existants pour maximiser leur impact ?</li> <li>• Quels exemples illustrent des cas d'usage réussis de l'IoT et de l'IA dans l'industrie ?</li> </ul> |
|-------------|---|---|

|               |   |  |
|---------------|---|--|
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quels sont les avantages concurrentiels d'une conformité rigoureuse ?</li> <li>• Quels outils technologiques peuvent aider à simplifier les processus de conformité ?</li> <li>• Comment anticiper les changements futurs dans le paysage réglementaire?</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quels sont les principaux obstacles à surmonter pour adopter ces technologies ?</li> <li>• Comment exploiter les données IoT pour optimiser les performances opérationnelles ?</li> <li>• Quelles solutions offrent un retour sur investissement rapide pour l'IA et l'IoT ?</li> </ul> |
| 14:15 - 14:45 | <p><b>Transformer les insights en action : Les changements pilotés par les données sont-ils efficaces ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment identifier et prioriser les données à mettre sous gouvernance face à un volume important de données ?</li> <li>• Quels sont les défis liés à la conformité réglementaire dans l'application de la gouvernance des données, et comment les surmonter ?</li> <li>• Comment mettre en place des stratégies de gouvernance flexibles pour favoriser un accès personnalisé et sécurisé aux données?</li> <li>• Quelles stratégies permettent de briser les silos de données entre les unités commerciales et d'accélérer la prise de décision basée sur les données?</li> <li>• Comment aligner l'engagement des parties prenantes avec la culture d'entreprise et le niveau de maturité pour renforcer une gouvernance des données solide ?</li> </ul> |  |
| 14:45 - 15:15 | <p><i>Pause café de l'après-midi et networking dans la zone d'exposition</i></p>  |  |
| 15:15 - 15:45 | <p><b>Des données à la valeur—Transformer les insights en impact</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quels sont les principaux leviers stratégiques pour transformer les données en valeur concrète ?</li> <li>• Comment identifier les domaines prioritaires pour maximiser l'impact des données ?</li> <li>• Quelles sont les meilleures approches pour assurer une collaboration efficace entre les services ?</li> <li>• Quels indicateurs mesurer pour évaluer le succès des initiatives basées sur les données?</li> <li>• Quels enseignements tirer des études de cas d'entreprises ayant réussi leur transformation ?</li> </ul>   |  |
| 15:45 - 16:15 | <p><b>Transformation Digitale et Gestion des Données -</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies de transformation numérique : Passage à une organisation data-driven</li> <li>• Les défis majeurs de la gestion des données à grande échelle : Solutions technologiques et organisationnelles</li> <li>• Intégration de l'intelligence artificielle et de l'analyse de données dans les processus métiers</li> <li>• Mesure de la performance et création de valeur : Alignement des initiatives avec les objectifs stratégiques de l'entreprise</li> </ul>  |  |
| 16:15- 16:45  | <p><b>Comment une gestion efficace des données peut-elle accélérer et impulser la transformation numérique ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment une gestion efficace des données sert-elle de catalyseur pour la transformation numérique au sein des organisations ?</li> <li>• Exemples concrets où la gestion des données a considérablement accéléré la transformation numérique.</li> <li>• Quelle est l'importance de la collaboration interfonctionnelle pour mettre en œuvre des stratégies de gestion des données réussies en faveur de la transformation numérique?</li> </ul>  |  |

- Quel rôle jouent des technologies telles que l'IA, le machine learning et l'analyse de données pour transformer les données brutes en informations exploitables qui stimulent l'innovation et la prise de décision ?

16:45 -  
17:00

**Discours de cloture du president de la seance**

17:00 -  
18:00

*Cocktail de cloture*

18:00

**FIN DE LA CONFERENCE**