



29 MAI, 2024

CDAO **France**

Le dernier volet de la série d'événements de la CDAO qui fait autorité dans le monde entier

Exploiter les données pour éclairer les décisions stratégiques, créer de la valeur pour l'entreprise et garder une longueur d'avance

Marquez vos calendriers pour un rendez-vous exaltant le 29 mai 2024, à Melia La Defence, Paris! Embarquez pour un voyage captivant alors que nous réunissons des visionnaires de données avant-gardistes de diverses industries à [CDAO France](#).

Ce rassemblement extraordinaire promet non seulement l'échange de sagesse, mais aussi le dévoilement de stratégies ingénieuses et de solutions créatives.

Ne manquez pas cette occasion unique de nouer des liens qui transcendent les frontières. Enflammez votre intellect avec des thèmes clés qui incluent:

- Valeur commerciale- Collaborez et comparez vos notes avec d'autres leaders en matière de données pour évaluer vos progrès dans la quête d'une valeur concrète. Explorez les moyens d'évaluer et de transmettre efficacement ces avancées au monde de l'entreprise
- Stratégie en matière de données - Engagez notre public dans une conversation sur l'exploitation du potentiel des processus, de la technologie et de la coordination du personnel pour créer une organisation propulsée par l'excellence axée sur les données
- L'avenir des données- Découvrez les dernières tendances qui révolutionnent le monde des données
- Attirer et retenir les talents- Écoutez les expériences de ceux qui s'adaptent au paysage exigeant des talents et qui encouragent de manière innovante les opportunités de croissance au sein de leurs équipes de données pour les employés motivés

INTERVENANTS CONFIRMÉS

- Christophe Vaudable, *Chief Data Officer, Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs*
- Charaf El Hami, *Global Head of Data Management, Amundi Asset Management*
- Julia Malysheva, *Group Head of Digital, MOTUL*
- Xuan- Son Nguyen, *Head of Data Engineering and Analytics, Direction générale des Finances publiques*
- Karim Louedec, *Former Group Chief Data Officer, Servier*
- Quentin Wasselez, *Head of Connected Car Strategy & Innovation, TotalEnergies*
- Aurélie Le Cain, *Head of Data for Smart Glasses Category, EssilorLuxottica*
- Sambo Kalifa Sankara, *Head of Business Intelligence, Eni Gas & Power France*
- Pierre Fisz, *Head of Data AI for the Group Financial Direction, Société Générale*
- Wassim Bouaziz, *Director - Data Integration, Pierre Fabre Groupe*
- Alexey Belichenko, *Senior Director, Global Head Pharma and Diagnostics Commercial, Data and Analytics, Roche*
- Pierre Delort, *President, ANDSI- Association nationale des Directeurs des Systèmes d'Information*
- Charles-henri Robiche, *IOT Centre of Excellence Manager, L'Oréal*

JOURNÉE PRINCIPALE DE LA CONFÉRENCE –29 MAI

08:00	<i>Inscription et Café dans la zone d'exposition</i>
08:50	<i>Remarques préliminaires de la président</i>
09:00	<p>Présentation principale: Injecter une dose d'innovation dans l'ADN de votre culture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultiver un environnement qui valorise l'apprentissage à partir des erreurs et encourage les concepts nouveaux • Créer un précédent en montrant que le progrès est essentiel à l'avancement, en motivant le personnel à explorer les possibilités et en accueillant favorablement les perturbations constructives • Créer une entreprise tournée vers l'avenir et la technologie en communiquant efficacement les avantages d'un paysage en mutation afin d'assurer l'engagement total des employés • Mettre en place de solides pratiques de gouvernance des données pour garantir la qualité, la sécurité et la conformité des données • Investir dans l'infrastructure technologique appropriée et la rendre accessible aux employés <p>Intervenant : Quentin Wasselez, <i>Head of Connected Car Strategy & Innovation, TotalEnergies</i></p>
09:30	<p>Présentation: Forger un Fort Knox de données: Construire le cadre ultime pour une domination résiliente et fiable des données</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examiner votre infrastructure et vos systèmes de données actuels afin d'identifier les forces, les faiblesses et les domaines à améliorer • Évaluer si une architecture de données en nuage ou sur site est plus adaptée à votre entreprise, car les solutions en nuage sont évolutives et rentables. • Mettre en œuvre des mesures robustes de sécurité des données, y compris le cryptage, les contrôles d'accès et les audits réguliers pour assurer la conformité avec les réglementations pertinentes (par exemple, GDPR, HIPAA). • Planifier la circulation des données entre les différents systèmes, applications et bases de données au sein de votre architecture

	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir une documentation complète de votre architecture de données, y compris les schémas, les flux de données et les configurations <p><i>Sponsorisé par Treasure Data</i></p>
10:00	<p>Panel: L'évolution de la dynamique client: Tendances émergentes à l'horizon</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'affiliation du marketing à l'assurance intégrée, pour trouver des moyens d'attirer une nouvelle génération • Identifier les services à valeur ajoutée que la génération Z privilégie et comprendre les raisons de ses préférences • Explorer les avantages potentiels des initiatives de gamification pour les assureurs et identifier les leaders du secteur dans ce domaine • Adapter les stratégies des canaux de distribution à l'évolution des préférences des clients. • Exploiter le métavers pour améliorer efficacement l'expérience client <p>Panélistes : Julia Malysheva, <i>Head of Digital, Group Motul SA</i> Charaf El Hami, <i>Global Head of Data Management, Amundi Asset Management</i> Jamal Akhiad, <i>head of Demand Forecasting au Global Innovation Center de Barcelone, SANOFI (invités)</i> Léa Fromentin, <i>Chef de projet DataLab Groupe, Credit Agricole(invités)</i></p>
10:45	<p><i>Café et réseautage dans la zone d'exposition</i></p>
11:15	<p>Présentation: La formidable capacité de l'IA à donner une longueur d'avance à votre entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maximiser le potentiel de vos données grâce à des analyses avancées pour comprendre et fournir aux clients ce qu'ils désirent précisément. • Créer des produits personnalisés et intégrés pour saisir les opportunités dans le paysage évolutif de la distribution • Mettre l'accent sur l'expérience client et allouer des ressources pour améliorer l'optimisation du parcours, renforcer votre réputation et améliorer les taux de fidélisation des clients. • Évaluer les facteurs de risque en temps réel, aider les organisations à mieux gérer leurs portefeuilles et à réduire l'exposition aux actifs à risque. • Identifier rapidement les activités et les transactions frauduleuses en analysant les données des transactions et le comportement des clients <p><i>Sponsorisé par...</i></p>
11:45	<p>Présentation: Renforcer la fiabilité et l'efficacité des modèles d'apprentissage automatique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimiser et simplifier le flux de travail pour déployer des modèles d'apprentissage automatique, réduire les goulets d'étranglement et améliorer l'efficacité opérationnelle globale. • Utiliser l'automatisation pour gérer les tâches de routine telles que le prétraitement des données, l'entraînement des modèles et le déploiement, ce qui permet aux professionnels des données de se concentrer sur des aspects plus stratégiques et créatifs de l'analyse des données. • Mettre en œuvre des environnements cohérents et reproductibles pour le développement et la production, afin de réduire les problèmes de compatibilité et d'assurer des transitions en douceur. • Renforcer la sécurité et la confidentialité des données en mettant en œuvre des contrôles d'accès et des protocoles de cryptage robustes, garantissant ainsi la conformité avec la réglementation sur la protection des données.

	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une stratégie claire et organisée de gestion du cycle de vie des modèles, y compris des plans de retraite pour les modèles obsolètes afin d'éviter l'encombrement et de maintenir l'attention sur les modèles pertinents <p>Intervenant : Pierre Delort, <i>President, ANDSI- Association nationale des Directeurs des Systèmes d'Information</i></p>		
12:15	<p>Panel: Débloquer les données pour tous: Favoriser le libre-service pour une meilleure interaction avec les données</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des outils et des plateformes d'accès aux données conviviaux qui permettent aux utilisateurs non techniques d'extraire et de manipuler facilement les données. • Proposer des programmes de formation complets pour doter les employés des compétences nécessaires en matière d'analyse des données • Investir dans des outils de reporting en libre-service qui permettent aux utilisateurs de créer leurs propres rapports et tableaux de bord sans assistance informatique. • Lancer des programmes et des initiatives de maîtrise des données afin de sensibiliser les employés à la valeur des données et à la manière de les utiliser efficacement. • Définir des indicateurs clés de performance (ICP) pour mesurer le succès des initiatives de libre-service, tels que le nombre de requêtes en libre-service, la satisfaction des utilisateurs et l'impact sur la prise de décision <p>Panélistes : Karim Loudec, <i>Former Group Chief Data Officer, Servier</i> Julie Pozzi, <i>Head of Operations Research, Data Science & Data Strategy, AIR France-KLM (invités)</i> Noémie Ellezam, <i>Chief Digital Strategy Officer, Societe General (invités)</i> Sebastien Rozanes, <i>Global Chief Data & Analytics Officer, Carrefour (invités)</i></p>		
13:00	<p>Déjeuner et réseautage dans la zone d'exposition</p>		
14:00	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <p>Groupe de Discussion A : Responsabiliser votre équipe: Construire une confiance inébranlable dans les données au sein du personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nommer des champions ou des ambassadeurs des données au sein des différentes équipes qui peuvent fournir des conseils, partager les meilleures pratiques et encourager les approches basées sur les données • Fournir une visibilité sur les sources de données, les méthodes de collecte et les étapes de traitement • Partager l'importance des fondements des données (par exemple, l'exactitude et l'intégrité) tout en encourageant activement l'expérimentation de techniques et de résultats avancés (par exemple, ML/AI) • Équiper votre équipe d'outils d'analyse conviviaux qui leur permettent d'explorer les données, d'extraire des informations et d'expérimenter des modèles ML/AI traditionnels - sans nécessiter d'expertise technique. • Adapter les programmes de formation aux besoins individuels </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <p>Groupe de Discussion B: Sécuriser l'immortalité des données: S'attaquer au temps d'arrêt des données par la gouvernance, l'observabilité et des normes de qualité des données sans compromis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un plan solide de gouvernance des données permettant aux organisations d'établir et d'appliquer des politiques et des normes en matière de données, garantissant ainsi une utilisation efficace et productive des données • Adopter un programme de qualité et d'observabilité des données pour garantir l'exactitude et la fiabilité de leurs données, minimiser le risque de temps d'arrêt dû à une mauvaise qualité des données et favoriser une intégrité inébranlable des données, renforçant ainsi la confiance dans la prise de décision. • Évaluer l'intégration évolutive des données pour faciliter le mouvement transparent et évolutif des données entre les systèmes, réduire la probabilité de perturbations pendant les transferts de données, y compris les solutions de réplication automatisée des données, assurer la </td> </tr> </table>	<p>Groupe de Discussion A : Responsabiliser votre équipe: Construire une confiance inébranlable dans les données au sein du personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nommer des champions ou des ambassadeurs des données au sein des différentes équipes qui peuvent fournir des conseils, partager les meilleures pratiques et encourager les approches basées sur les données • Fournir une visibilité sur les sources de données, les méthodes de collecte et les étapes de traitement • Partager l'importance des fondements des données (par exemple, l'exactitude et l'intégrité) tout en encourageant activement l'expérimentation de techniques et de résultats avancés (par exemple, ML/AI) • Équiper votre équipe d'outils d'analyse conviviaux qui leur permettent d'explorer les données, d'extraire des informations et d'expérimenter des modèles ML/AI traditionnels - sans nécessiter d'expertise technique. • Adapter les programmes de formation aux besoins individuels 	<p>Groupe de Discussion B: Sécuriser l'immortalité des données: S'attaquer au temps d'arrêt des données par la gouvernance, l'observabilité et des normes de qualité des données sans compromis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un plan solide de gouvernance des données permettant aux organisations d'établir et d'appliquer des politiques et des normes en matière de données, garantissant ainsi une utilisation efficace et productive des données • Adopter un programme de qualité et d'observabilité des données pour garantir l'exactitude et la fiabilité de leurs données, minimiser le risque de temps d'arrêt dû à une mauvaise qualité des données et favoriser une intégrité inébranlable des données, renforçant ainsi la confiance dans la prise de décision. • Évaluer l'intégration évolutive des données pour faciliter le mouvement transparent et évolutif des données entre les systèmes, réduire la probabilité de perturbations pendant les transferts de données, y compris les solutions de réplication automatisée des données, assurer la
<p>Groupe de Discussion A : Responsabiliser votre équipe: Construire une confiance inébranlable dans les données au sein du personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nommer des champions ou des ambassadeurs des données au sein des différentes équipes qui peuvent fournir des conseils, partager les meilleures pratiques et encourager les approches basées sur les données • Fournir une visibilité sur les sources de données, les méthodes de collecte et les étapes de traitement • Partager l'importance des fondements des données (par exemple, l'exactitude et l'intégrité) tout en encourageant activement l'expérimentation de techniques et de résultats avancés (par exemple, ML/AI) • Équiper votre équipe d'outils d'analyse conviviaux qui leur permettent d'explorer les données, d'extraire des informations et d'expérimenter des modèles ML/AI traditionnels - sans nécessiter d'expertise technique. • Adapter les programmes de formation aux besoins individuels 	<p>Groupe de Discussion B: Sécuriser l'immortalité des données: S'attaquer au temps d'arrêt des données par la gouvernance, l'observabilité et des normes de qualité des données sans compromis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un plan solide de gouvernance des données permettant aux organisations d'établir et d'appliquer des politiques et des normes en matière de données, garantissant ainsi une utilisation efficace et productive des données • Adopter un programme de qualité et d'observabilité des données pour garantir l'exactitude et la fiabilité de leurs données, minimiser le risque de temps d'arrêt dû à une mauvaise qualité des données et favoriser une intégrité inébranlable des données, renforçant ainsi la confiance dans la prise de décision. • Évaluer l'intégration évolutive des données pour faciliter le mouvement transparent et évolutif des données entre les systèmes, réduire la probabilité de perturbations pendant les transferts de données, y compris les solutions de réplication automatisée des données, assurer la 		

	<p>Intervenants : Sponsorisé par Tricentis Charles-henri Robiche, <i>IOT Centre of Excellence Manager</i>, L'Oréal Victor Azria, <i>Global Data Director</i>, JCDECAUX (invités)</p>	<p>disponibilité des données et minimiser le risque de temps d'arrêt en cas de défaillance du système</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser une plateforme de préparation des données en libre-service permettant aux utilisateurs de nettoyer et de préparer les données de manière autonome, réduisant ainsi la dépendance vis-à-vis du service informatique et accélérant les processus afin d'éviter les temps d'arrêt <p>Intervenants : Sponsorisé par Fivetran Wassim Bouaziz, <i>Directeur Data Intergration</i>, Pierre Fabre Maxime Havez, <i>Chief Data Officer</i>, Credit Mutuel Arkea(invités)</p>
14:45	<p>Presentation: Exploiter la puissance de l'intelligence en temps réel: Des tactiques pour de meilleurs résultats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relever les défis liés aux systèmes obsolètes et à la rareté des données pour une prise de décision éclairée • Adopter la flexibilité peut permettre d'améliorer les services, de minimiser les temps d'arrêt et, dans certains secteurs, de contribuer à sauver des vies • Progresser vers des systèmes partiellement ou totalement autonomes pour faciliter l'analyse avancée • Incorporer des algorithmes d'apprentissage automatique et d'intelligence artificielle dans vos analyses en temps réel afin d'obtenir des informations prédictives et prescriptives • Utiliser des outils de visualisation des données en temps réel pour représenter les informations d'une manière visuellement accessible pour les rapports en temps réel <p>Intervenant : Sambo Kalifa Sankara, <i>Responsable Business Intelligence</i>, ENI Gas & Power France</p>	
15:15	<p>Panel: Evoquer le changement dans la conformité : Maîtriser l'agilité dans la quête de conformité de votre organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre des outils de gouvernance des données pour réduire le risque d'exposition ou d'altération des données non autorisées • En utilisant des outils de gouvernance des données pour établir des normes de qualité des données et des mécanismes de contrôle, vous pouvez vous assurer que les données sont exactes et fiables pour les rapports réglementaires • Dans les secteurs où le consentement des données est essentiel (par exemple, GDPR), les outils de gouvernance des données peuvent aider à gérer et à suivre le consentement des utilisateurs, en garantissant que vous disposez des autorisations nécessaires pour collecter et traiter les données personnelles • L'adaptation de votre architecture de données pour inclure des mécanismes de cryptage permet de protéger les données sensibles, ce qui est souvent une exigence de conformité • L'utilisation d'une architecture de données appropriée vous permet de retracer la source des données et leur cheminement, afin d'obtenir des données claires et vérifiables <p>Panélistes : Aurelie Le Cain, <i>Head of Data for Smart Eyewear</i>, ESSILORLUXOTTICA Pierre Fisz, <i>Head of Data AI for the Group Financial Direction</i>, Société Générale Xuan- Son Nguyen, <i>Head of Data Engineering and Analytics</i>, Direction générale des Finances publiques</p>	

	Jean- Baptiste Le Stum, <i>Finance Director of IT & Data department (Global), Danone (invités)</i>
16:00	Pause Réseautage
16:15	<p>Presentation: Trouver l'équilibre entre confidentialité des consommateurs et personnalisation pour assurer la fidélité des futurs clients</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître l'importance de la protection de la vie privée des consommateurs et de la personnalisation pour fidéliser la clientèle. • Comprendre la nécessité de trouver un équilibre entre la protection de la vie privée et la personnalisation pour maintenir la confiance. • Mettre en œuvre des pratiques transparentes en matière de confidentialité des données afin de communiquer clairement la manière dont les données des clients sont utilisées. • Obtenir le consentement explicite des clients avant de collecter et d'utiliser leurs informations personnelles • Adopter des principes de protection de la vie privée dès la conception afin d'intégrer des considérations relatives à la protection de la vie privée dans les produits et services <p>Intervenant : Alexey Belichenko, <i>Senior Director, Global Head Pharma and Diagnostics Commercial, Data and Analytics, Roche</i></p>
16:45	<p>Panel: L'excellence des données ESG: Votre arme secrète pour un avantage concurrentiel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconsidérer l'approche de votre organisation en matière d'utilisation des données ESG • Des données analytiques ESG de haute qualité comme avantage concurrentiel dans le secteur des services financiers • Relever les défis liés aux données ESG et aux problèmes de qualité de l'information • Collaborer avec des organisations et des groupes sectoriels partageant les mêmes idées pour mener des initiatives ESG de manière collective • Optimiser l'utilisation des ressources et l'efficacité opérationnelle sur la base des informations ESG <p>Panélistes : Thibault Fabrege, <i>Chief Data Officer, Procter & Gamble (invités)</i> Sebastien Couste, <i>Chief Strategy, Sustainability and Data Officer, Bouygies Construction (invités)</i></p>
17:30	Fin de Conference
17:30 – 19:00	Cocktail Reception